

MEDIAKEY.TV
DATA: 27-09-2018
TIPOLOGIA: Testata Comunicazione
SITO: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=85123&cHash=38ce52480546cca037cfed611d643d7a
<div data-bbox="248 636 632 707"></div> <p data-bbox="237 777 442 806">27 settembre 2018</p> <p data-bbox="237 813 1203 851">Sono aperte le iscrizioni per l'Assirm Marketing Research Forum 2018</p> <p data-bbox="237 846 786 878">Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award</p> <div data-bbox="240 896 668 1240"></div> <p data-bbox="699 893 1436 1153">Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2018 dell'Assirm Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma il 30 ottobre presso il Talent Garden Calabiana a Milano. È organizzato da ASSIRM, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: Ales Market Research, Bilendi, Cint, Doxa, GFK Italia, IFF International, IQVIA, LeFAC, Netquest, Nielsen, Norstat, Research Now-SSI, Statista, SWG, The Visual Agency, Toluna, VIAI, Yoodata.</p> <p data-bbox="699 1171 1340 1254">È possibile registrarsi gratuitamente, compilando il modulo d'iscrizione, sul sito ufficiale www.assirmforum.it. Le iscrizioni chiudono il 25 ottobre, salvo esaurimento posti.</p> <p data-bbox="237 1274 1383 1355">L'edizione di quest'anno avrà come tema "Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro" e si concentrerà su come investire nella ricerca di mercato crei valore per l'impresa e incentivi la crescita.</p> <p data-bbox="237 1375 1430 1534">"In un mondo sempre più complesso e competitivo, la ricerca diventa per le imprese uno strumento prezioso e imprescindibile per interpretare i cambiamenti che coinvolgono la società in cui operano – afferma Matteo Lucchi, Presidente ASSIRM -. Il Forum è in grado di fornire le chiavi di lettura giuste per orientarsi in un contesto sempre più dinamico e in continua evoluzione, in cui informazioni ed insight attendibili e di qualità rappresentano un valore aggiunto per l'impresa che guarda al futuro. Anche per l'edizione 2018 abbiamo lavorato per coinvolgere i più importanti player del mercato, creando un contesto di networking e innovazione fortemente orientato al business".</p> <p data-bbox="237 1554 1431 1762">Il format di questa edizione prevede una sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi, con l'intervento del Centro Studi Confindustria ed esponenti del mondo, come Bain & Co Italy e Barilla. La plenaria si concentrerà sul ruolo del consumatore e sugli scenari aperti dal retail online, toccando il tema del futuro delle ricerche di mercato in chiave di opportunità per la crescita delle imprese e delle loro strategie di business. Sono previsti poi interventi curati da aziende di ricerca su tematiche differenti che forniranno ai partecipanti curiosità sulle nuove tendenze della ricerca, sui nuovi strumenti di analisi e sulle nuove frontiere del consumo, L'intervento conclusivo è affidato ad Esomar, l' European Society of Opinion Surveys and Market Research, che darà un prezioso contributo sui temi di dibattito da una prospettiva internazionale.</p> <p data-bbox="237 1783 1390 1839">È possibile consultare tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: Facebook @AssirmAssociazione, Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm.</p>