

SILICON.IT
DATA: 3-10-2018
TIPOLOGIA: Testata Online
SITO: <a href="https://www.silicon.it/evento/assirm-forum-2018?inf_by=5bb48406671db86c1a8b47d3">https://www.silicon.it/evento/assirm-forum-2018?inf_by=5bb48406671db86c1a8b47d3</a>

Home » Events » Assirm Marketing Research Forum 2018



**martedì 30 ottobre 2018**

Dalle 08:15 Alle 16:30

Talent Garden Milano CALABIANA-HUB, Via Arcivescovo Calabiana, 6, 20139 Milano, Italia



ASSIRM, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, organizza il Marketing Research Forum 2018 con il supporto di 18 aziende del settore italiane e internazionali: Ales Market Research, Bilendi, Cint, Doxa, GFK Italia, IFF International, IQVIA, LeFAC, Netquest, Nielsen, Norstat, Research Now-SSI, Statista, SWG, The Visual Agency, Toluna, VIAI, Yoodata.

È possibile **registrarsi gratuitamente**, compilando il modulo d'iscrizione, sul **sito ufficiale** [www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it). Le iscrizioni chiudono il 25 ottobre, salvo esaurimento posti.

L'edizione di quest'anno avrà come tema **"Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro"** e si concentrerà su come **investire nella ricerca di mercato crei valore per l'impresa e incentivi la crescita**.

Il format di questa edizione prevede una **sessione plenaria mattutina**, aperta dal **Presidente Assirm Matteo Lucchi**, con l'intervento del **Centro Studi Confindustria** ed esponenti del mondo imprenditoriale, come **Bain & Co Italy** e **Barilla**. La plenaria si concentrerà sul ruolo del consumatore e sugli scenari aperti dal retail online, toccando il tema del futuro delle ricerche di mercato in chiave di opportunità per la crescita delle imprese e delle loro strategie di business.

Sono previsti poi **interventi curati da aziende di ricerca** su tematiche differenti che forniranno ai partecipanti curiosità sulle nuove tendenze della ricerca, sui nuovi strumenti di analisi e sulle nuove frontiere del consumo. L'intervento conclusivo è affidato ad **Esomar**, l'European Society of Opinion Surveys and Market Research, che darà un prezioso contributo sui temi di dibattito da una prospettiva internazionale.

È possibile consultare tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sul sito dedicato [www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it) e sui canali social ufficiali: Facebook @AssirmAssociazione, Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm.