

DAILYMEDIA

DATA: 11-10-2018

TIPOLOGIA: Testata Comunicazione

PAGINA: 11

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVIII 173

giovedì 11 ottobre 2018

p. 11

## Eventi Bilendi Interactive Solutions: la ricetta perfetta per fornire insights sui consumatori

Intervista a Lucie Deliry Poujol, Director Services for Market Research France Spain Italy, che sarà tra gli ospiti dell'Assirm Marketing Research Forum il prossimo 30 ottobre

un servizio basato sull'analisi dei dati, che permette di fornire contenuti e insights sui consumatori, generando nuovi clienti e migliorando il CRM con gli stessi.

**B**ilendi aiuta a raccogliere dati e a valorizzarli sul mercato dei sondaggi, proponendo un'ampia gamma di servizi che spaziano dalla programmazione dei sondaggi e l'hosting alla realizzazione del campionamento. Assiste, inoltre, le aziende nell'elaborazione dei dati e nella loro traduzione e codificazione. Da più di 15 anni, Bilendi accompagna le aziende nella raccolta, valorizzazione e monetizzazione dei dati dei clienti, nonché nella messa in opera di programmi di engagement e fidelizzazione. In previsione della sua partecipazione all'Assirm Marketing Research Forum, che si terrà il 30 ottobre 2018 presso il Talent Garden Calabiana di Milano, abbiamo intervistato Lucie Deliry Poujol, Director Services for Market Research France Spain Italy.

**Cosa significa per Bilendi partecipare all'Assirm Marketing Research Forum?**

Partecipare all'Assirm Marketing Research Forum è per noi una fantastica opportunità per relazionarci con tutti gli attori del settore del Marketing e della Ricerca italiana e assistere a conferenze interessanti. Essendo Bilendi una compagnia Europea, conoscere il mercato locale è per noi fondamentale.

**Il tema centrale di quest'anno è la ricerca vista come un'opportunità di crescita per le aziende in termini di business. Qual è la visione di Bilendi?**

Siamo costantemente alla ricerca di nuovi servizi capaci di supportare la crescita delle imprese. Sappiamo tutti che, da un lato, i marchi sono alla ricerca di soluzioni innovative che gli permettano di fidelizzare i consumatori, dall'altro i consumatori hanno l'esigenza di identificarsi nel marchio, sentirsi coinvolti e quindi percepire pienamente ciò che il marchio vuole comunicare. È per

questo motivo, che abbiamo creato Bilendi Interactive Solutions:



Lucie Deliry  
Poujol