

TECHNORETAIL.IT

DATA: 20-10-2018

TIPOLOGIA: Testata online

SITO: <https://www.technoretail.it/protagonisti/item/1858-lucie-deliry-poujol-di-bilendi-fornire-insights-sui-consumatori-e-migliorare-il-crm.html>

Technoretail



LUCIE DELIRY POUJOL DI BILENDI: FORNIRE INSIGHTS SUI CONSUMATORI E MIGLIORARE IL CRM

Bilendi è una società specializzata nel raccogliere i dati e a valorizzarli nel mercato dei sondaggi, proponendo una vasta range di servizi che spaziano dalla programmazione dei sondaggi e l'hosting alla realizzazione del campionamento.

Inoltre, assiste le imprese sia nell'elaborazione dei dati che nella loro traduzione e codificazione. Da oltre 15 anni, **Bilendi** accompagna le aziende nella raccolta, valorizzazione e monetizzazione dei dati dei clienti, nonché nell'implementazione di programmi di engagement e fidelizzazione. In previsione della sua partecipazione all'**Assirm Marketing Research Forum**, che si terrà il 30 Ottobre 2018, presso il Talent Garden Calabiana di Milano, ne abbiamo parlato con **Lucie Deliry Poujol, Director Services for Market Research France Spain Italy di Bilendi**.

Per Bilendi, cosa significa partecipare all'Assirm Marketing Research Forum?

Partecipare all'Assirm Marketing Research Forum è una fantastica opportunità per relazionarci con tutti gli attori del settore del Marketing e della Ricerca italiana e assistere a conferenze interessanti. Essendo Bilendi una compagnia europea, conoscere il mercato locale è, per noi, fondamentale.

Il tema centrale dell'edizione di quest'anno è la ricerca vista come un'opportunità di crescita per le aziende in termini di business. Qual è la visione di Bilendi?

Siamo costantemente alla ricerca di nuovi servizi capaci di supportare la crescita delle imprese. Sappiamo tutti che, da un lato, i marchi sono alla ricerca di soluzioni innovative che gli permettano di fidelizzare i consumatori e, dall'altro, i consumatori hanno l'esigenza di identificarsi nel marchio, sentirsi coinvolti e, quindi, percepire pienamente ciò che il marchio vuole comunicare.

In tale contesto, avete sviluppato un servizio ad hoc?

È per questo motivo che abbiamo creato **Bilendi Interactive Solutions**: un servizio basato sull'analisi dei dati, che permette di fornire contenuti e insights sui consumatori, generando nuovi clienti e migliorando il CRM con gli stessi.