

Milano, 27/09/2018

COMUNICATO STAMPA**SONO APERTE LE ISCRIZIONI PER L'ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM 2018**
Il 30 ottobre il mondo del marketing e della ricerca si incontrano al Talent Garden Calabiana di Milano

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2018 dell'**Assirm Marketing Research Forum**, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma il **30 ottobre** presso il **Talent Garden Calabiana a Milano**. È organizzato da **ASSIRM**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 18 aziende del settore italiane e internazionali: **Ales Market Research, Bilendi, Cint, Doxa, GFK Italia, IFF International, IQVIA, LeFAC, Netquest, Nielsen, Norstat, Research Now-SSI, Statista, SWG, The Visual Agency, Toluna, VIA!, Yoodata**.

È possibile **registrarsi gratuitamente**, compilando il modulo d'iscrizione, sul **sito ufficiale** www.assirmforum.it. Le iscrizioni chiudono il 25 ottobre, salvo esaurimento posti.

L'edizione di quest'anno avrà come tema **"Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro"** e si concentrerà su come **investire nella ricerca di mercato crei valore per l'impresa e incentivi la crescita**.

*"In un mondo sempre più complesso e competitivo, la ricerca diventa per le imprese uno strumento prezioso e imprescindibile per interpretare i cambiamenti che coinvolgono la società in cui operano – afferma **Matteo Lucchi, Presidente ASSIRM** -. Il Forum è in grado di fornire le chiavi di lettura giuste per orientarsi in un contesto sempre più dinamico e in continua evoluzione, in cui informazioni ed insight attendibili e di qualità rappresentano un valore aggiunto per l'impresa che guarda al futuro. Anche per l'edizione 2018 abbiamo lavorato per coinvolgere i più importanti player del mercato, creando un contesto di networking e innovazione fortemente orientato al business".*

Il format di questa edizione prevede una **sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi**, con l'intervento del **Centro Studi Confindustria** ed esponenti del mondo, come **Bain & Co Italy e Barilla**. La plenaria si concentrerà sul ruolo del consumatore e sugli scenari aperti dal retail online, toccando il tema del futuro delle ricerche di mercato in chiave di opportunità per la crescita delle imprese e delle loro strategie di business.

Sono previsti poi **interventi curati da aziende di ricerca** su tematiche differenti che forniranno ai partecipanti curiosità sulle nuove tendenze della ricerca, sui nuovi strumenti di analisi e sulle nuove frontiere del consumo, L'intervento conclusivo è affidato ad **Esomar**, l'European Society of Opinion Surveys and Market Research, che darà un prezioso contributo sui temi di dibattito da una prospettiva internazionale.

È possibile consultare tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: **Facebook @AssirmAssociazione, Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm**.

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM**Renew Communication S.r.l.**Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.comMarianna Tremolada - assirm@renewcommunication.comViviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.com

+39 02 83 41 76 69