

Milano, 19/09/2018

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM 2018: LA RICERCA COME VOLANO PER IL FUTURO DELL'IMPRESA

Il 30 ottobre torna l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca presso il Talent Garden di Calabiana a Milano

“Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro”: è questo il tema focus del prossimo Assirm Marketing Research Forum, in programma il **30 ottobre** presso il **Talent Garden di Calabiana a Milano**.

L'evento, organizzato da **Assirm**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, prevede un'intera giornata dedicata a **incontri di approfondimento sul tema delle ricerche di mercato come risorsa di conoscenza per garantire sviluppo e competitività alle imprese**.

*“Grazie al supporto e alla partecipazione di personalità influenti e attori del mondo del marketing e della ricerca - afferma **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** – il Marketing Research Forum rappresenta un **momento unico di confronto, condivisione e dibattito** sui trend del settore, nonché sulle sfide delle aziende che vogliono massimizzare le opportunità di business e ridurre i rischi d'impresa”.*

Sono già 17 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: **Ales Market Research, Bilendi, Cint, Doxa, GFK Italia, IFF International, IQVIA, LeFAC, Netquest, Nielsen, Norstat, Research Now-SSI, Statista, SWG, The Visual Agency, Toluna, VIA!**

Tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sono disponibili sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: **Facebook @AssirmAssociazione, Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm.**

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate ed affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse associazioni di ricercatori e di studiosi, quali Efamro, di cui fa parte, ed Esomar. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Renew Communication S.r.l.

Angelo Brunello - assirm@renewcommunication.com

Marianna Tremolada - assirm@renewcommunication.com

Viviana Sbarra - v.sbarra@renewcommunication.com

+39 02 83 41 76 69