

DISTRIBUZIONEMODERNA.INFO

DATA: 20-11-2018

TIPOLOGIA: Testata Online

SITO: <https://www.distribuzionemoderna.info/tgdo/barilla-sperimenta-nuove-ricerche-di-mercato>



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: TGDO TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. | Approfondimenti

TGdo TGDO



Barilla nelle ricerche di mercato valorizza il fattore umano



Cinzia Marchetti, Market&People Director-Barilla, parla di umanizzazione delle ricerche di mercato, proponendo la corretta giustapposizione tra razionalità e spinta intuitiva in sede di analisi dei big data. Barilla lavora nell'ambito della formazione professionale, sperimentando nuove metodologie e nuovi approcci statistici, che possano reinventare le ricerche di mercato.

20 Novembre 2018